



الحقية التعليمية مادة العلاقات العامة

الجامعة التقنية الجنوبية
المعهد التقني الإداري
قسم تقنيات إدارة المكتب
اعداد م.م جيهان علي



PUBLIC RELATIONS

الفئة المستهدفة

طلبة الصف الأول
قسم تقنيات إدارة المكتب

الأهداف العامة للمادة

تعريف الطلبة بمفهوم العلاقات العامة
وطبيعتها

تمييز العلاقات العامة عن المفاهيم
المشابهة (الإعلان، التسويق)...

فهم أهمية العلاقات العامة في
المؤسسات

تنمية القدرة على تحليل الجمهور
وفهم سلوكه



الفصل الأول: المفاهيم الأساسية

مفهوم العلاقات
العامة

المفاهيم الأخرى
ومفهوم العلاقات
العامة

المبادئ الأساسية
للعلاقات العامة

أهمية العلاقات
العامة

وظائف العلاقات
العامة

مفهوم العلاقات العامة

- تعرف العلاقات العامة بأنها النشاط الذي يقوم على توطيد الثقة والتفاهم المتبادل بين طرفين، الحاكم والمحكوم، القائد وشعبه، المؤسسة وجمهورها باختلاف انواعها سواء كانت حكومية او خاصة او تجارية او اجتماعية او سياسية او دينية او رياضية..



المفاهيم الأخرى ومفهوم العلاقات العامة

- مفهوم العلاقات الانسانية: ويقصد بها العلاقات بين بني البشر داخل المنظمات او خارجها.
- مفهوم العلاقات الصناعية: وتعني بين العاملين ورؤسائهم والرؤساء والادارة وكذلك العلاقات بين الادارة ونقابات العمال.
- مفهوم التسويق: ويعني مجموعة من النشاطات التي تتم عبر برنامج يتكون من اربعة عناصر هي السلع والخدمات، التسعير، الترويج، المكان.

المبادئ الأساسية للعلاقات العامة

وظيفة إدارية مستمرة ومخططة.

تقوم بين طرفين كلاهما مؤثر ومتأثر.

لا تقتصر على مؤسسات معينة.

العنصر الأخلاقي مهم في النشاط.

مسؤولية الإدارة العليا.

أهمية العلاقات العامة

- تبرز أهمية العلاقات العامة، من خلال عملها في مراجعة القرارات العامة للمؤسسة في مختلف النواحي الإدارية والتسويقية، والتأكد من سلامتها من حيث أثرها على العاملين وجمهور المؤسسة والرأي العام بشكل عام، سواء أكان ذلك في المدى القصير أو في المدى البعيد، وواجبها في لفت نظر الإدارة العليا إلى السياسات والإجراءات التي لا تتفق مع مصلحة المؤسسة

أهداف العلاقات العامة

تحقيق السمعة
الطيبة للمنظمة.

المساعدة في
ترويج المبيعات.

كسب تأييد
الجمهور الداخلي.

كسب ثقة الجمهور
الخارجي.

PR

وظائف العلاقات العامة

- العلاقات الحكومية: حيث تتولى العلاقات العامة مهمة التواصل مع الهيئات الحكومية، والمؤسسات الرسمية، للتنسيق لإقامة الفعاليات وإدارتها.
- العلاقات المجتمعية: ويُقصد فيها توجيه أنشطة العلاقات العامة نحو المجتمع، بحملات الترويجية للشركات الخدمية والربحية،
- العلاقات الإعلامية: وهي العلاقات المستمرة بين المؤسسات أو الشركات ووسائل الإعلام الدولية والمحلية،
- العلاقات الداخلية: وهي العلاقات التي تضم علاقة المؤسسة بموظفيها والعاملين ضمن نطاق نشاطها،





سؤال للمناقشة

ما أهمية العلاقات العامة في تعزيز صورة المؤسسة لدى الجمهور الداخلي والخارجي؟

الفصل الثاني: التنظيم والإدارة



- تنظيم أجهزة العلاقات العامة
- طرق ممارسة نشاط العلاقات العامة
- الاستشارة الخارجية في العلاقات العامة
- موقع إدارة العلاقات العامة في الهيكل التنظيمي
- أساليب التنظيم الداخلي
- العوامل المؤثرة على الموقع التنظيمي
- خصائص العاملين بالعلاقات العامة

اولا : تنظيم أجهزة العلاقات العامة

• التنظيم هو الإطار الذي تتحرك بداخله أية مجموعة بشرية نحو هدف محدد، وللتنظيم أهمية بالغة في نجاح المؤسسة وتحقيق خططها وأهدافها وأدائها للعمل بقدرة عالية. فهو الهيكل والأداة البشريتان والماديتان اللتان بوساطتهما يقام جهد منظم بناء على خطة مرسومة، وتوجيه المراحل المختلفة للجهود المرسومة والإشراف عليها من أجل تحقيق الهدف المنشود فالغرض من التنظيم هو تحديد أوجه النشاط اللازمة لتحقيق هدف معين أو خطة مرسومة، وتنظيم هذه الأوجه من النشاط في وحدات يمكن أن يقوم بها أفراد، مما يتطلب أن يقوم التنظيم الجيد على أصول ومبادئ علمية مع توافر العناصر الآتية :

- وحدة هدف محدد متفق عليه.
- وجود مجموعة من الأفراد بينها علاقة محسوسة.
- اشتراك الأفراد في تحقيق الهدف.





ثانيا : طرق ممارسة نشاط العلاقات العامة

• من الصعوبة وضع نظام معين أو تحديد طريقة ثابتة لممارسة نشاط العلاقات العامة في مؤسسة ما، فذلك يختلف من مؤسسة لأخرى حسب حجمها وطبيعة أهدافها ومسؤولياتها وأعمالها، ومدى تفهم الإدارة العليا لأهمية ودور نشاط العلاقات العامة. لكن المهم في جميع طرق ممارسة أعمال العلاقات العامة سواء كان شخصاً واحداً أو إدارة قسم أو شعبة، أن يكون موقع العلاقات العامة قريباً من الرئيس الأعلى للمؤسسة. وأن يكون القائم بالنشاط على اتصال مباشر بهذا الرئيس، لكن هناك حقيقة لا بد من التأكيد عليها، وهي أن ممارسة هذا النشاط في أية مؤسسة أو مشروع هي من مسؤولية جميع العاملين في المؤسسة. فالموظف في أية مؤسسة هو بمثابة المرآة التي تعكس سمعة المؤسسة وصورتها الحقيقية، وبالضرورة أن يعكس صورتها المشرقة إن كان ذلك فعلاً. وبهذه الحقيقة يجب أن يحرص الموظف في أية مؤسسة كانت، أن يكون خير ممثل قادر على توثيق الروابط وتعزيز الثقة وتحقيق التعاون بين المؤسسة وجمهورها.



- يمكن تعريف المكاتب الاستشارية او المستشار الخارجي بأنه الجهة التي تقدم الاستشارة من قبل متخصصين وخبراء سواء كانت استشارة قانونية او ادارية او فنية او لها دور في التخطيط لاستراتيجي واعداد المشاريع وذلك بأضافة خبرات علمية وادارية وهندسية.

ثالثا : الاستشارة الخارجية

- وظائف المستشار الخارجي :
 - تقديم المعلومات الصحيحة والدقيقة . - تقديم المشورة للادارة العليا في المنظمة.
 - تصميم شعار المنظمة وتطوير النماذج المصورة. - تصميم واقامة المعارض والاشراف عليها.
- عيوب المستشار الخارجي :
 - التكلفة الباهضة.
 - قد يقوم المستشار الخارجي بتقديم حلول مثالية لكن يعيق على المنظمة تنفيذها.
 - عدم ارتياح ادارة العلاقات العامة بالمنظمة بالتعاون مع المستشار الخارجي.
 - التعامل مع اكثر من منظمة تتنافس مع بعضها في وقت واحد.

رابعاً : موقع إدارة العلاقات العامة

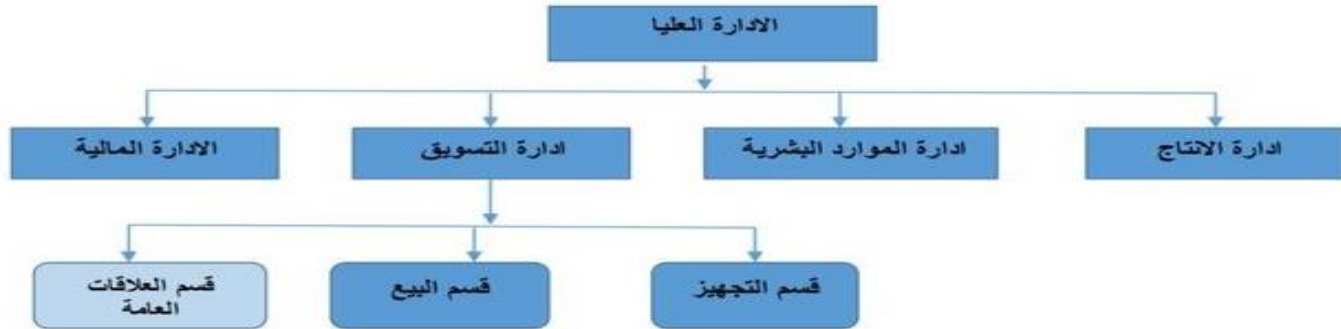
- هناك ثلاث اشكال لموقع ادارة العلاقات العامة في المنظمات



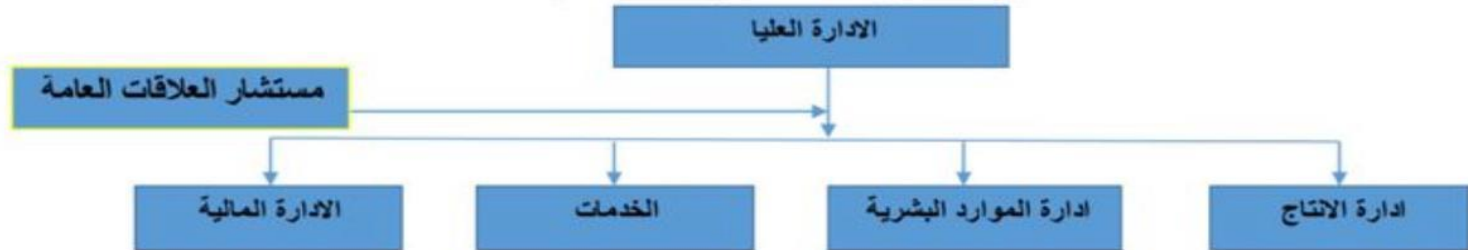
(موقع ادارة العلاقات العامة موقع رئيس "ادارة مستقلة")

٢. في المنظمات الاخرى يكون موقع ادارة العلاقات العامة موقع ثانوي اي ان ادارة العلاقات العامة مرتبطة مع ادارة اخرى.

٣. وكما موضح بالشكل الاتي :



(موقع ادارة العلاقات العامة موقع ثانوي)

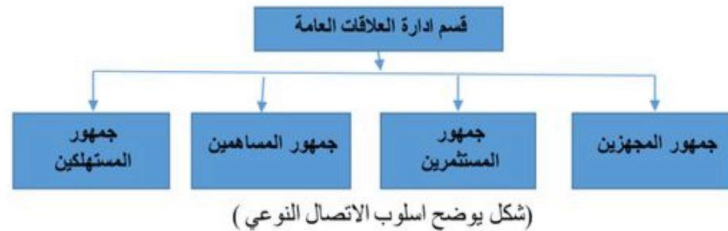


(موقع ادارة العلاقات العامة موقع استشاري)

خامسا : أساليب التنظيم الداخلي

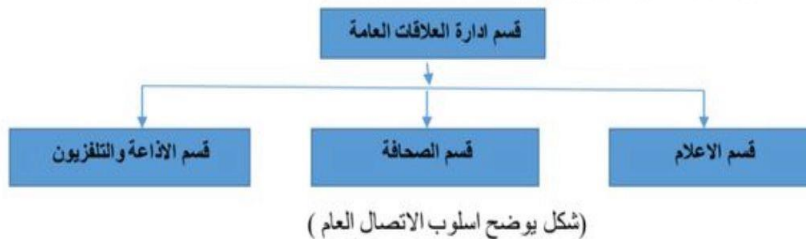
○ الاسلوب الثاني "اسلوب الاتصال النوعي"

ويتم فيه توزيع العمل من قبل قسم العلاقات العامة حسب الجماهير النوعية التي لها علاقة مع المنظمة وخاصة الجمهور الخارجي المتمثل بجمهور المساهمين ، المجهزين ، والمستثمرين ...والخ وكما موضح بالشكل الاتي :



○ الاسلوب الاول "اسلوب الاتصال العام"

هو توزيع مسؤوليات قسم العلاقات العامة على اساس وسائل الاتصال الجماهيري ويشمل قسم الصحافة وقسم الاذاعة والتلفزيون وقسم التخطيط الاعلامي.



سادسا : العوامل المؤثرة على موقع الإدارة



خصائص العاملين في العلاقات العامة

- صفات شخصية: اللباقة، الشجاعة،
الأناقة، الموضوعية.
- مؤهلات علمية: الكتابة، الخطابة،
الصحافة، الفهم والاطلاع.





سؤال للمناقشة

كيف يؤثر تنظيم إدارة العلاقات العامة وموقعها في الهيكل التنظيمي على نجاح أداء المؤسسة؟



الفصل الثالث: الجمهور والرأي العام

- الجمهور وأنواعه
- مفهوم الرأي العام
- أنواع وتقسيمات الرأي العام
- دور العلاقات العامة في تكوين الرأي العام



أولاً : الجمهور وأنواعه

- جماعة من الأفراد يتفاعلون حول مسألة معينة.
- أنواع الجمهور:
 - الجمهور الداخلي: الموظفون والعاملون داخل المؤسسة.
 - الجمهور الخارجي: لا يرتبط مباشرة بالمؤسسة (عملاء، ممولون، إعلام، حكومة...).



• الرأي العام هو ما يتفق عليه أفراد مجموعة معينة كلها أو غالبيتها من رأي إزاء مشكلة معينة أو موضوع معين من المواضيع الجدلية التي نحتمل وجهات نظر مختلفة.

ثانيا : مفهوم الرأي العام

ثالثا : أنواع الرأي العام

- الرأي العام المسيطر: رأي القادة والحكومات.
- الرأي العام المستنير: رأي الفئات المثقفة.
- الرأي العام المنقاد: رأي العامة غير المثقفين.



رابعاً : العلاقات العامة وتكوين الرأي العام

ان لرجل العلاقات العامة مسؤولية واضحة اتجاه الجماهير فهو مسؤول عن دراستها وتفهمها، ومسؤول عن المساهمة في تكوين رأي عام حقيقي وسليم وإيجابي تجاه المنشأة، أو الجهة التي مثلها ومسؤول عن تقديم المعلومات الكافية لهذه الجماهير، وإقناعها عن طريق تنويرها وتبصيرها بالدعاية الانفعالية الموجهة إلى غرائزهم، أو بالأكاذيب والتضليل، أو الصور المزيفة والإحصاءات المولفة، ومسؤول عن استخدام الوسائل والطرق المناسبة والمفيدة والمؤثرة.



سؤال للمناقشة

- لماذا يُعد فهم الجمهور وأنواعه أمرًا ضروريًا لتكوين رأي عام إيجابي؟

الفصل الرابع: التخطيط في العلاقات العامة

- مفهوم التخطيط في مجال العلاقات العامة
- فوائد ومزايا التخطيط
- أنواع التخطيط في العلاقات العامة
- مراحل عملية التخطيط



اولا : مفهوم التخطيط

- نشاط عقلي إداري يوجه لاختيار الاستخدام الأمثل للطاقات.
- يهدف لتحقيق أهداف معينة في فترة زمنية محددة.

فوائد ومزايا التخطيط

- التنبؤ بالمشكلات.
- تحقيق دقيق للموارد البشرية والمادية.
- إبراز أهداف العلاقات العامة بوضوح.
- دعم اتخاذ القرارات والتقويم.
- الربط باستراتيجية المنظمة.
- المساهمة الإيجابية في الأداء.
- تفعيل الاتصال الداخلي.

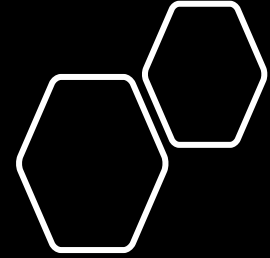
أنواع التخطيط في العلاقات العامة

- التخطيط الوقائي : هو التخطيط الذي يبنى على دراسات مستفيضه وبحوث رشيدة ويستهدف غايات بعيدة تدور في محيط إقامة علاقات وديه بين المؤسسه وجماهيرها.
- التخطيط العلاجي يهدف الى مواجهة الازمات والمواقف المفاجئه فهو تخطيط يتصف بالحركه ويقف متأهبا للنزول الى الميدان لمواجهة أى ازمه او موقف مفاجئ

مراحل عملية التخطيط

- تحديد الاهدافإن التخطيط السليم يبدأ بتحديد الاهداف سواء الطويلة او المتوسطة او القصيرة المدى والتي تتداخل وتتكامل لتحقيق اهداف المنظمه المنشوده
- تحديد الجماهير: والهدف من تحديد الجمهور هو الوصول الى قطاعات المجتمع التى لها علاقه بأهداف الاتصال
- تحديد الوسائل والامكانات المتاحة
- استراتيجيه العلاقات العامة التى تهدف كذلك الى تباين اساليب العمل فى العلاقات العامه

إستراتيجيه العلاقات العامة





إستراتيجية العلاقات العامة

- يلجأ المشتغلون بالعلاقات العامة الى مجموعة من الاستراتيجيات منها :
- استراتيجية التركيز
- استراتيجية التوقيت
- استراتيجية التريث
- استراتيجية المفاجأة
- استراتيجية المشاركة
- استراتيجية ملتقى الطرق

إستراتيجية العلاقات العامة



- استراتيجية التركيز فاذا كان الهدف المطلوب تحقيقه عاجلا والجمهور المستهدفه منتشره في اماكن متباعدة بحيث يصعب ان تتعرض للرسالة الموجه من خلال وسيله واحده يكون من الملائم استخدام هذه الاستراتيجية إذا كانت الموارد المالية تسمح بذلك

- استراتيجية التوقيت وتعتمد استراتيجية التوقيت على اختيار الوقت المناسب لإذاعة بيان سياسي أو إقرار اقتصادي أو اتخاذ إجراء ما لكسب تأييد جمهور معين.

- استراتيجية التريث وعدم التورط تلجأ المؤسسة الى هذه الاستراتيجية إذا اكتشف القائمون علي امرها ان هناك حيله كيديه لاثارة الغبار حولها في صحيفه معينه وقد يفضل في بعض الاحيان ان يكون الرد على هذا النوع من الحملات ايجابيا.

إستراتيجية العلاقات العامة



- استراتيجية المفاجأة وهي تكون امر مألوف في اللحظات الاخيرة التي تسبق الانتخابات ، حيث يصبح لاي معلومه جديده وهامه تأثيرا حاسما في ترجيح كافة أحد المرشحين.

- استراتيجية المشاركة وتتبع بعض المؤسسات هذه الاستراتيجية فتشجع الافراد على تقديم اقتراحاتهم وتسمح للعاملين باختيار ممثليهم في مجلس الاداره ، وتتيح لهم الفرصه للتعبير عن ارائهم في صحيفة المؤسسه ومطبوعاتها مما يعزز شعورهم بالانتماء.

- استراتيجية ملتقى الطرق وتقضى هذه الاستراتيجية تنفيذ خطه مرسومه لاختيار المواسم والاماكن التي يلتقى فيها اكبر عدد من الناس لتقديم أنشطة العلاقات العامه بالاضافه الى التعرف على الشخصيات ذات التأثير المتعدد الاتجاهات وتوثيق الصله به.



سؤال للمناقشة

كيف يمكن للتخطيط السليم في العلاقات العامة أن يساعد المؤسسة في مواجهة الأزمات؟



الفصل الخامس: الاتصال والعلاقات العامة

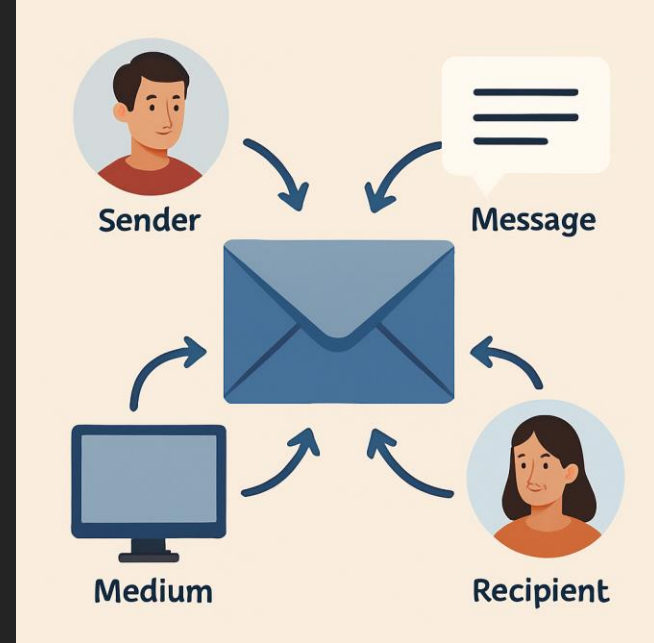
- مفهوم الاتصال ومكوناته
- أقسام وسائل الاتصال
- العلاقات العامة مع جماهير المنظمة
- العلاقات العامة بالمجتمع المحلي



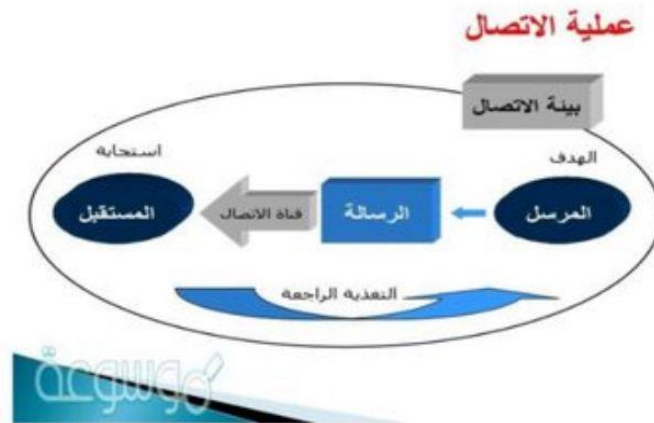
اولا : مفهوم الاتصال ومكوناته

الاتصال هو حقيقة أساسية للوجود الإنساني والعملية الاجتماعية، فهو الذي يجعل التفاعل بين أفراد المجتمع ممكناً، من خلال نقل وتبادل المعلومات بين أفراد ذلك المجتمع .

- مكونات الاتصال يمكن حصر مكونات الاتصال ب :
 - المرسل وهو الذي يبدأ عملية الاتصال وقد يكون هذا المرسل شخصاً أو مؤسسة.
 - المستلم ويقصد به مستقبل الاتصال.
 - الرسالة وهي تعبير عن مضمون معين يراد به نقل معناه إلى طرف ثان وهو المستلم.
 - الوسيلة وهي الأداة التي يتم استخدامها لإيصال المعلومات والأفكار بين أطراف عملية الاتصال.



مفهوم الاتصال ومكوناته



شكل يوضح مكونات عملية الاتصال

ثانيا : أقسام وسائل الاتصال في العلاقات العامة



DIRECT



INDIRECT



WRITTEN



VISUAL



AUDIOVISUAL



SILENT

الوسائل المباشرة: المحاضرات،
الاجتماعات، الندوات.

الوسائل غير المباشرة: المذيع، التلفاز،
الصحف.

الوسائل المقروءة: الكتب، المجلات،
النشرات.

الوسائل المرئية: المعارض، الصور،
السينما الصامتة.

الوسائل السمعية والمرئية: السينما،
التلفاز، المؤتمرات.

الوسائل الصامتة: الإشارات، اللغة
الجسدية.

ثالثاً : العلاقات مع جماهير المنظمة

العلاقات العامة مع جمهور العاملين: تهدف العلاقات العامة إلى كسب ثقة الجماهير بالمنظمة ومن المهم أن هذه الثقة يجب أن تتوافر أولاً في العاملين في المنظمة. فليس من المعقول أن نسعى بكسب ثقة الجماهير الخارجية في الوقت الذي يفقد العاملون في المنظمة ثقتهم فيها بل أن عدم توافر الثقة الداخلية يؤدي إلى عدم نجاح العلاقات الخارجية



ثالثاً : العلاقات مع جماهير المنظمة

العلاقات العامة مع جمهور المساهمين: إن علاقة الشركات بمساهميها على جانب كبير من الأهمية بسبب زيادة عدد المساهمين. فضلاً عن ذلك فالمساهمون هم أصحاب رأس المال وهم الذين ينتخبون مجلس الإدارة، وهذا وحده يستلزم أن تكون علاقة الشركة بهم قائمة على أساس من المودة والتفاهم.

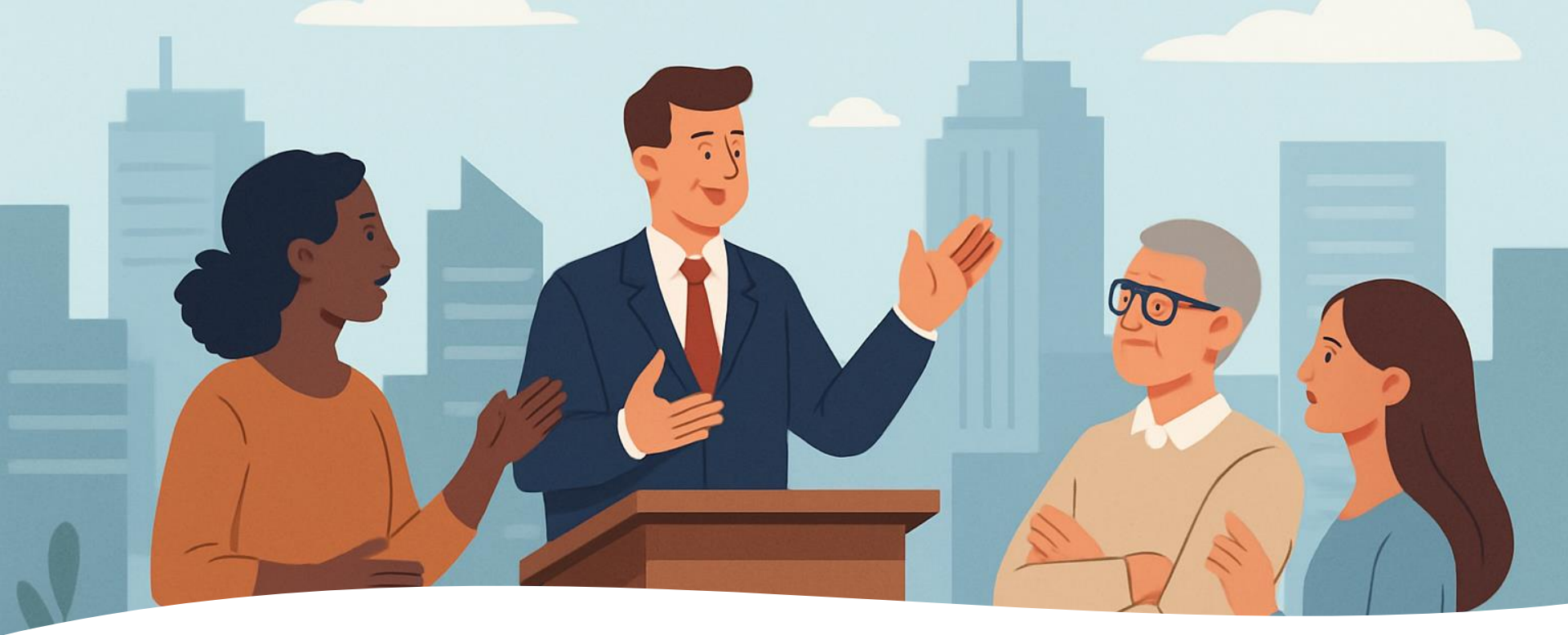
ثالثاً : العلاقات مع جماهير المنظمة

العلاقات العامة مع جمهور الموردين: تعتمد المنشآت الصناعية على عدد كبير من الموردين للحصول على ما يلزمها من مواد أولية ولا شك أن هذا العدد الكبير من الموردين الذين تتعامل معهم المنشآت المختلفة في يستدعي اهتماماً كبيراً من إدارة المنشأة، لإقامة علاقات طيبة معهم وتوطيد صلاتها بهم، مما يساعد المنشآت على الحصول على السلع والمواد اللازمة لها بالقدر المطلوب، وفي المكان المناسب، وبالأسعار المناسبة.



ثالثا : العلاقات مع جماهير المنظمة

العلاقات العامة بجمهور المستهلكين: يعتبر المستهلكون من الجماهير الخارجية التي تتعامل معها المنظمة، ويتوقف نجاح المنظمة على ثقتهم، فتسويق المنتج هو الهدف النهائي، ولا قيمة لمنتج لا يتم تصريفه.



رابعاً: العلاقات العامة بالمجتمع المحلي:

- يقصد بالمجتمع المحلي الاطار العام الذي تتحرك المنظمة في حدوده وتقع مسؤولية انشاء العلاقات الطيبة مع المجتمع المحلي على عاتق الادارة العليا للمنظمة والتي تحتاج الى مساعدة وارشاد جهاز العلاقات العامة حيث تمدها بالمشورة والنصيحة لدعم حملات المنظمـا المجتمع المحلي وتوثيق الروابط بينهما .



سؤال للمناقشة

ما دور وسائل الاتصال المختلفة في
تعزيز فاعلية العلاقات العامة مع
 جماهير المنظمة؟

س/ عرف التخطيط
المرحلة الأولى (م) مرحلة أولى

الموضوع

التاريخ: / /

س/ عرف التخطيط / اذكر اهم الفوائد والمزايا

في المرحلة الثانية من التخطيط العلاقات العامة يهدف الى وضع استراتيجية

تتضمن اذاعة او مقابلة لخلق علاقة ودية بين المؤسسة والجمهور

يفيد التخطيط في التنبؤ بالمستقبل لا يمكن ان يحدث من مشكلات عند تو

ينظمه على مدى قريب او بعيد

في وضع الخطط التي تضمن نجاح المؤسسة فلا يمكن النجاح دون تخطيط

رئيسات الجمهور والتي الى تحقيقها وايضا لكافة المشكلات

ان تحدث

ع
م

الاختبارات

- س/ عرف التخطيط واذكر اهم الفوائد والمزايا

كرامه ازب شاكر

س/ هناك مجموعة من الاستراتيجيات التي تستخدم في العلاقات العامة كعدد 2 شرح مع شرح موجز
 الاستراتيجية الترويجية التي تركز على جذب الجمهور المستهدف
 مع جمهور كبير متابع يستخدم أكثر من وسيلة
 الاستراتيجية الترويجية التي تركز على جذب الجمهور المستهدف
 الاستراتيجية الترويجية التي تركز على جذب الجمهور المستهدف
 في الوقت المناسب وفي اللحظة المناسبة
 استراتيجية الترويجية

ترويجية المشاركة

الاختبارات

- س/ هناك مجموعة من الاستراتيجيات في العلاقات العامة، اذكرها مع شرح اثنان .

ادارة فاشيت (7.0)
نماذج الامتحان
ادارة مكنت (ج.د) (صباح)
الموضوع:

التاريخ ٢٠٢ / /

س/ ماهي اهداف برامج العلاقات العامة للموردين؟

ج- ا- كسب ثقة الموردين

ب- الحفاظ على سمعة طيبة للمنظمة

ج- تكوين الكثير من العلاقات العامة والعملاء

الاختبارات

• س/ ماهي اهداف برامج العلاقات العامة للموردين؟

• س/ لرجال البيع دوراً هاماً في اقناع المستهلكين ، كيف ذلك ؟
وضح من خلال الشرح.

الاختبارات

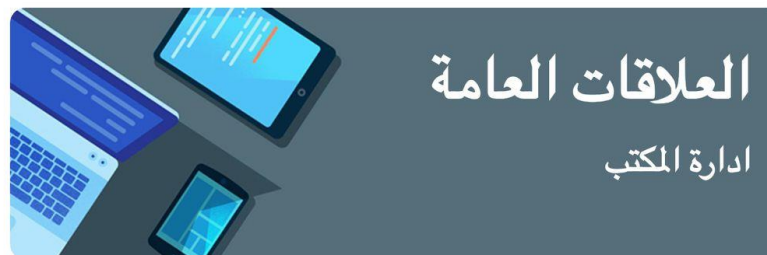
- س/ماهي اهداف برامج العلاقات العامة للموردين؟

- س/لرجال البيع دوراً هاماً في اقناع المستهلكين ،كيف ذلك ؟وضح من خلال الشرح.

التعليم المدمج



التعليم المدمج



إعادة النشر

إشعار جديد

... م.م جيهان علي م
تم النشر في ١١ مايو (تم التعديل في ١ ...)

السلام عليكم طلاب
يوم الاربعاء راح يكون عندكم كوز من صفحة ١٨ الى
نهاية المادة درسوا زين وماريد غياب

تعليق واحد مرئي للجميع

... م.م جيهان علي م
٢٨ أبريل

السلام عليكم طلاب محاضرتنا يوم الاربعاء القادم راح
تكون من صفحة ٢٧ الى العلاقات العامة بالمجتمع المحلي

تعليق واحد مرئي للجميع

التعليم المدمج

...

م.م جيهان علي
٢٠ أبريل

م

السلام عليكم طلاب
محاضرتنا يوم الاربعاء القادم ان شاء الله راح تكون من
العلاقات العامة مع جمهور الموردين الى العلاقات العامة
بجمهور المستهلكين

إضافة تعليق مرئي للجميع

...

م.م جيهان علي
٧ أبريل

م

السلام عليكم طلاب محاضرتنا يوم الاربعاء من صفحة
١٨ الى العلاقات العامة مع جمهور الموردين ماداخلة

إضافة تعليق مرئي للجميع

...

م.م جيهان علي
٢٧ مارس

م

السلام عليكطلاب شعبة ال ج-د محاضرتكم تبلىش
الساعة ١٢ اريد الكل متواجدين بهذا الوقت

إضافة تعليق مرئي للجميع

التعليم المدمج

...

⚙

☰

...

م

م.م جيهان علي

٢٦ مارس

السلام عليكم طلاب محاضرتنا غداً راح تكون من اهمية العلاقات الداخلية مع العاملين الى صفحة ١٨ مداخله

إضافة تعليق مرئي للجميع

...

م

م.م جيهان علي

٢٤ مارس

السلام عليكم طلاب ضيفو لمحاضرة يوم الاربعاء القادم موضوع العلاقات العامة مع جمهور العاملين الى صفحة ١٣ مداخله

إضافة تعليق مرئي للجميع

...

م

م.م جيهان علي

١٩ مارس

السلام عليكم طلاب محاضرة غداً راح يكون واجبكم من الوسائل السمعية الى العلاقات العامة مع جمهور العاملين مداخله

إضافة تعليق مرئي للجميع

التعليم المدمج

...

م.م جيهان علي
١٣ مارس



السلام عليكم طلاب
المحاضرة القادمة راح يكون التحضير
من مفهوم الاتصال ومكوناته
الى ص ٧ ماداخلة

إضافة تعليق مرئي للجميع

...

م.م جيهان علي
٢٤ نوفمبر ٢٠٢٤



السلام عليكم طلاب
هذه مادة العلاقات العامة كل طالب ببيكم يسحبها حتى
تكونون ان شاء الله جاهزين للمحاضرة القادمة

مادة العلاقات العامة.pdf PDF

العلاقات العامة 2.pdf PDF

إضافة تعليق مرئي للجميع



اعداد
م.م جيهان علي